

Политика экологической устойчивости Группы

Цель

CANPACK Group — ведущий производитель металлической и стеклянной упаковки, металлических крышек, а также поставщик услуг, связанных с производством упаковки.

Наша миссия — быть предпочтительным Глобальным партнером, предлагающим эффективные, улучшающие потребительский опыт и экологичные упаковочные решения, которые мотивируют клиентов, позволяют поддерживать связь с потребителями, вдохновляют сотрудников, поддерживают сообщества, где мы ведем свою деятельность, и защищают планету. Наше видение — менять представление о возможностях упаковки у потребителей, бизнеса и в глобальном масштабе.

Настоящая Политика описывает обязательства и цели CANPACK в области экологической устойчивости.

Обязательства общего характера

- Реализовывать программы сокращения потребления природных ресурсов и энергии, поддерживая концепцию устойчивого развития и сокращения отходов.
- Стремиться к совершенству за счет повышения эффективности всех процессов благодаря культуре непрерывного совершенствования, принятой в компании.
- Содействовать приобретению энергосберегающих продуктов и услуг, обеспечивая снижение энергоемкости и энергопотребления во всех аспектах операционной деятельности компании.
- Охранять окружающую среду, в том числе предотвращать загрязнения воздуха, минимизировать отходы и рационально использовать водные ресурсы.
- Активно поддерживать и развитие инициатив по переработке алюминиевой упаковки.

Управление энергопотреблением и сокращение выбросов углекислого газа

CANPACK стремится уменьшить глобальное потепление и сократить негативные последствия изменения климата, приведя наши цели по сокращению выбросов углерода в соответствие с задачей ограничения роста температуры до 1,5 °C, закрепленной в Парижском соглашении. Для этого мы реализовали следующие меры:

- обучение сотрудников по вопросам управления энергопотреблением и сокращения выбросов углекислого газа;
- покупка зеленой электроэнергии или сертификатов атрибутов электроэнергии (Energy Attribute Certificates, EAC);
- повышение энергоэффективности;
- установка систем рекуперации отработанного тепла;
- ежегодные аудиты углеродного следа;
- сокращение использования сырья и привлечение поставщиков к сокращению углеродного следа.

Цели CANPACK

- Сокращение абсолютных выбросов парниковых газов сферы охвата 1 и 2 на 25 % к 2030 году по сравнению с базовым 2020 годом.
- Сокращение абсолютных выбросов парниковых газов от приобретенных товаров и услуг сферы охвата 3 на 12,3 % к 2030 году по сравнению с базовым 2020 годом.

Политика экологической устойчивости Группы

- К 2030 году все заводы CANPACK будут работать на 100 % возобновляемой электроэнергии. Этого можно достичь за счет монтажа соответствующего оборудования на объектах, установления прямых контрактов с поставщиками энергии или покупки сертификатов на возобновляемую энергию¹.
- К 2030 году провести для 100 % сотрудников, имеющих учетные записи электронной почты, обучение по различным вопросам охраны окружающей среды, которые рассматриваются в настоящей Политике, а также по смежным вопросам.

Управление водными ресурсами

Поскольку вода является дефицитным ресурсом, мы осознаем свою ответственность как компании за поддержание потребления воды на минимально возможном уровне. Для этого на наших предприятиях, где это возможно с операционной точки зрения, мы реализовали следующие меры:

- установка систем рециркуляции воды;
- регулярный аудит потребления водных ресурсов и отчетность;
- установка систем охлаждения с пониженным потреблением воды;
- проведение оценки и картографирования водного стресса;
- использование станций очистки сточных вод;
- мониторинг качества сточных вод;
- установка систем сбора дождевой воды.

Цели CANPACK

- Снизить общий объем воды, используемой для производства одной банки напитка, на 13 % к 2025 году по сравнению с базовым показателем 2019 года.
- К 2030 году внедрить установки для очистки воды на 100 % заводов по производству банок для напитков.

Загрязнение воздуха и шумовое загрязнение

Чтобы выполнить наши обязательства по соблюдению различных нормативных требований к качеству воздуха и шуму на всех наших объектах, мы стремимся свести загрязнение воздуха и шум к минимуму. Для этого на наших предприятиях, где это возможно с операционной точки зрения, мы реализовали следующие меры:

- снижение запыленности;
- регулярный мониторинг качества атмосферного воздуха;
- регулярный мониторинг шума;
- снижение уровня шума.

Цель CANPACK

- к 2027 году добиться нулевого превышения предельных значений выбросов в атмосферу, установленных в разрешении природоохранных органов.

Материалы и отходы

«Избегать — сокращать — повторно использовать — перерабатывать» — принципы, на которых основываются наши повседневные решения, направленные на сокращение количества отходов, образующихся в процессе производства. Для этого мы реализовали следующие меры:

¹ CANPACK достигла этой цели в 2022 году и продолжает работать в этом направлении.

Политика экологической устойчивости Группы

- сокращение образования внутренних отходов за счет повторного использования, восстановления или перепрофилирования материалов;
- регулярные тренинги по управлению отходами для наших сотрудников;
- внутренние системы сортировки, разделяющие отходы на различные потоки;
- картирование потоков отходов.

Цели CANPACK (там, где для этого есть технические и операционные возможности)

- К 2030 году свести к минимуму операционные отходы, отправляемые на свалки (политика нулевого захоронения отходов).
- Довести процент переработанного алюминия при производстве наших банок до 80 % к 2030 году.
- Уменьшить вес банок для напитков в Европе на 2–9 % (в зависимости от дизайна) в 2028 году по сравнению с 2018 годом.
- Снизить общий объем воды для производства одной банки напитка на 5 % к 2025 году по сравнению с базовым показателем 2019 года.
- Нарастить переработку отходов при производстве банок для напитков до 94 % к 2025 году по сравнению с базовым показателем 2019 года.

Конец срока службы продукта

Наша цель — продвигать циклическую экономику, где ресурсы используются как можно дольше, от их использования извлекается максимальная выгода, материалы восстанавливаются и регенерируются по окончании срока службы. Для этого мы реализовали следующие меры там, где это было возможно с технической, операционной и юридической точки зрения:

- наши продукты разработаны таким образом, чтобы обеспечить их бесппроблемную переработку в больших объемах;
- внедрена программа возврата и переработки продукции;
- в Польше и Румынии организованы пункты сбора использованных банок для напитков.

Цели CANPACK

- К 2030 году провести просветительские кампании для потребителей по проблеме переработки отходов в 100 % стран присутствия компании и увеличить объемы переработки наших продуктов.
- Продолжать производить продукцию, разработанную с учетом требования простоты переработки.

Область применения

Настоящая Политика применима ко всем сотрудникам, работающим в компании CANPACK и от ее имени, а также на всех аффилированных площадках.

Роли и обязанности

За пересмотр и обновление настоящей Политики отвечает команда руководителей направления охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды (Environmental, Health and Safety, EHS). Все сотрудники обязаны ознакомиться с настоящей Политикой, соблюдать ее и подтвердить свое согласие с ней.

Политика экологической устойчивости Группы

Коммуникации

Содержание настоящей Политики доводится до сведения всех сотрудников на этапе их адаптации в компании. Информация о любых изменениях или обновлениях настоящей Политики будет незамедлительно направляться по электронной почте и сообщаться в рамках ежегодного обучения по вопросам нормативно-правового соответствия.

Механизм пересмотра

Настоящая Политика пересматривается ежегодно руководством направления EHS. Учет любых изменений ведется в соответствии с процессами CANPACK IMS.

Санкции

Всех сотрудников призывают сообщать о любых нарушениях этого руководства. Об инцидентах можно сообщить, выполнив следующие действия.

- Первый вариант. В большинстве случаев вполне логично будет обсудить вопрос с вашим непосредственным руководителем или начальником. Все менеджеры и руководители обязаны выслушать проблемы сотрудников и найти оптимальное решение в соответствии с Кодексом поведения.
- Второй вариант. В некоторых случаях сотрудник может чувствовать себя некомфортно, обсуждая этот вопрос со своим руководителем. В зависимости от вопроса, вы всегда можете проконсультироваться с сотрудниками отдела кадров, специалистами по охране труда и технике безопасности или другими ключевыми лицами, обладающими соответствующими знаниями и опытом.
- Третий вариант. Вы всегда можете задать вопросы, касающиеся Кодекса поведения или других проблем, руководителям высшего звена в своей компании. Все руководители высшего звена в CANPACK получили указание серьезно относиться к проблемам сотрудников и помогать им в поиске решений. Сотрудники не должны подвергаться наказанию за вопросы, связанные с Кодексом поведения или другими проблемами, если они были заданы из лучших побуждений.
- Четвертый вариант. Сотрудники могут обратиться с вопросом непосредственно к сотруднику по вопросам этики CANPACK. С сотрудником по вопросам этики можно связаться лично или по телефону (+48) 695 271 885. Все разговоры будут считаться конфиденциальными.
- Пятый вариант. Любой желающий может связаться с Speak Up, внешней службой CANPACK, по телефону или через Интернет. При звонке из большинства стран звонящий должен ввести код доступа CANPACK, затем выбрать предпочтительный язык. Сотрудники также могут обратиться в службу Speak Up в письменной форме, отправив электронное письмо по адресу reports@lighthouse-services.com или через веб-сайт www.lighthouse-services.com/canpack.

В некоторых странах действует специальное законодательство, регулирующее представление и обработку информации. Для каждой страны были подготовлены соответствующие инструкции.



Мариус Кройтору
Генеральный директор группы